

Анкета
на участие в муниципальном этапе форума «Сильные идеи для нового времени»

Убедитесь, что Ваша идея:

- сформулирована как конкретное предложение с продуманным механизмом реализации;
- направлена на благо региона и страны.

Не используйте форму подачи идеи для публикации общих мыслей и рассуждений на разные темы, вопросов и просьб.

1.	Заголовок идеи (не более 150 символов)	«Песни о важном» (патриотическое воспитание школьников через организацию серии патриотических концертов вокально-эстрадной студии «Мечта»)
2.	Направление идеи	Национальная социальная инициатива (укрепление духовно-нравственных ценностей)
3.	Зрелость идеи: <ul style="list-style-type: none">– Идея - инициатива начального уровня, которой требуются доработки от модераторов, других участников форума и экспертов;– Проработанная инициатива - подготовленная концепция реализации идеи, для которой уже проведены базовые исследования и переговоры с заинтересованными сторонами, собраны исходные данные, подготовлен общий план действий;– Проект - упакованная в терминах проектного менеджмента инициатива с готовой командой, проработанным продуктом, детальным планом реализации, перечнем необходимых ресурсов и пониманием источников их привлечения;– Практика - реализованный и подтвердивший свою эффективность	Проработанная инициатива

	проект, размещенный для тиражирования на определенных территориях, в отраслях и профессиях.	
4.	Описание проблемной ситуации (не более 1500 символов)	<p>Сегодня в России патриотическое воспитание является особенно важным по следующим причинам.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Сохранение исторической памяти. В современном мире существует множество попыток фальсифицировать историю и принизить роль России в мировых событиях. Патриотическое воспитание помогает сохранить истинную историческую память о подвигах наших предков, их жертвах и достижениях, а также противостоять попыткам переписать историю. - Воспитание гражданской ответственности. Патриотическое воспитание прививает чувство гражданской ответственности и гордости за свою страну. Оно учит молодое поколение ценить свободу и независимость своей страны, а также понимать, что каждый гражданин несет ответственность за будущее своей Родины. - Противодействие внешнему влиянию. Россия сталкивается с различными внешними вызовами и попытками дестабилизации внутренней обстановки. Патриотическое воспитание помогает укрепить единство общества и повысить устойчивость к внешнему влиянию. - Воспитание нравственных ценностей. Патриотическое воспитание базируется на традиционных

		<p>нравственных ценностях, таких как честь, долг, мужество, ответственность и любовь к Родине. Оно помогает воспитывать граждан, уважающих закон и ценящих человеческую жизнь.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Воспитание творческого и трудового потенциала. <p>Патриотическое воспитание стимулирует развитие творческого и трудового потенциала молодого поколения, прививая любовь к своей стране и желание созидать и трудиться на благо России.</p>
5.	Описание идеи (не более 3000 символов)	<p>В рамках проекта мы планируем провести серию патриотических концертов, для учащихся школ микрорайона, участников летних оздоровительных лагерей, для семей жителей микрорайона, в том числе семей участников СВО, пожилых граждан, «детей войны».</p> <p>В концертной программе примут участие талантливые артисты вокально-эстрадной студии "Мечта. Артисты исполняют песни о Великой Отечественной войне, Победе, героизме защитников Отечества, мирной жизни и труде: произведения современных авторов и «классику» военных песен.</p> <p>Артисты вокально-эстрадной студии «Мечта» - дети в возрасте от 5 до 18 лет. Это уже достаточно опытные артисты, выступающие на лучших концертных площадках города. Ежегодно артисты студии участвуют в городских концертах, посвященных Великой Победе, агитбригадах для ветеранов Великой Отечественной войны. В репертуаре студии имеются песни,</p>

		<p>направленные на воспитание патриотизма, гордости за свою страну, ее прошлое и настоящее.</p> <p>Мы готовы сделать патриотические концерты ближе к зрителям, сделать их в «камерном» формате, но при этом зрелищными, тиражировать в серию концертов. У школьников города появится возможность бесплатно посетить концерт в шаговой доступности от своей школы, эмоционально пережить ценности, связанные с патриотизмом и гражданственностью.</p>
6.	Цель реализации идеи (не более 1500 символов)	Цель: воспитание патриотизма, уважения к истории страны и гордости за свою Родину через организацию патриотических концертов, посвященных Году защитника Отечества и 80-летию Победы в Великой Отечественной войне.
7.	Конкурентные преимущества (не более 1500 символов)	Несмотря на проведение множества мероприятий патриотической тематики, не все они достигают нужной цели и эффективно формируют у школьников чувство любви к Родине, гордости за историю и традиции страны, а также осознания причастности к жизни своей Родины. Концерт является наиболее эмоционально окрашенным и привлекательным событием. А если мероприятие несет в себе особую смысловую нагрузку, заставляет испытать положительные эмоции, связанные с патриотическим и гражданскими ценностями, такое мероприятие обладает особым воспитательным потенциалом, ведь присвоение ценностей у человека

		<p>происходит только через собственный опыт и эмоциональное переживание. На концерте создается атмосфера единения и сплоченности вокруг общих ценностей и идеалов. А дети-артисты обладают особой чистотой и искренностью, трогающей сердца зрителей.</p>
8.	Затраты и ресурсы (не более 1500 символов)	<p>В учреждении имеется актовый зал, световая и звуковая аппаратура для проведения концерта. Чтобы сделать мероприятия более зрелищными, необходимо дополнительное оснащение зала.</p> <p>Собственный вклад:</p> <ul style="list-style-type: none"> - помещение для проведения мероприятий; - оборудование для проведения мероприятий (микшерный пульт, световое оборудование, микрофоны); - работа руководителя, бухгалтера, - оплата услуг по проведению мероприятий (заработка педагогов по реализации мероприятий); - расходные материалы для изготовления информационной продукции (пригласительные билеты для адресного информирования отдельных категорий семей – многодетных, семей участников СВО). <p>Запрашиваемые средства на приобретение оборудования:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проектор короткофокусный, рулонный экран для проектора белый потолочный, ноутбук – для визуального оформления, показа видеоматериалов о Великой отечественной войне, создания

		<p>спецэффектов, придания яркости и зрелищности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - акустическая система; - цифровое пианино – для музыкального сопровождения вокальных номеров; - дополнительные микрофоны – для выступления ансамблей или нескольких солистов, так как массовые номера более зрелищны.
9.	Прогнозируемые социально-экономические эффекты (не более 1500 символов)	<p>По итогам реализации идеи мы планируем получить следующие результаты.</p> <p>Количественные:</p> <p>Проведено не менее 5 концертов патриотической тематики.</p> <p>Количество вовлеченных участников (зрителей концертов) – не менее 500.</p> <p>Опубликовано не менее 10 постов по освещению проекта в официальной группе учреждения В контакте и на официальном сайте.</p> <p>Качественные:</p> <p>Удовлетворенность участников: не менее 90% зрителей удовлетворены содержанием и организацией мероприятий (опрос по итогам каждого мероприятия и проекта в целом).</p> <p>Помимо конкретных результатов, мы рассчитываем получить эффекты от реализации, которые не поддаются четкому прогнозу и измерению, но могут повлиять на ситуацию в дальнейшем.</p> <p>Вовлечая зрителей в яркое, эмоционально окрашенное событие, мы будем способствовать глубокому осознанию и присвоению патриотических ценностей.</p> <p>Регулярно публикую</p>

		<p>информацию о мероприятиях в рамках проекта, мы будем способствовать привлечению внимания общественности к теме патриотизма, гордости за свою родину.</p> <p>Знакомя школьников и жителей микрорайона с творческой деятельностью учащихся Центра, мы будем способствовать популяризации детского творчества и формированию контингента учащихся на следующий учебный год.</p>
10.	Регион/территория реализации идеи	Город Череповец
11.	Описание целевой аудитории (не более 1500 символов)	Учащиеся школ микрорайона (№26, №27, №28, №5, №9, №10 и др. по запросу), участники летних оздоровительных лагерей на базе школ, жители микрорайона, в том числе пожилые люди, дети войны, семьи участников СВО.
12.	Возраст целевой аудитории: – Все – 0-14 – 14 - 35 – 35-60 – 60+	- Все
13.	Какая поддержка нужна вашей идее? (не более 1500 символов)	Информационная поддержка, финансовая поддержка (приобретение оборудования)
14.	Файлы (материалы идеи)	
15.	Информация о leiderе/команде (не более 1500 символов)	Кузнецова Юлия Анатольевна, заместитель директора Образование: высшее, стаж работы: 17 лет. Функции в проекте: контроль за ходом реализации проекта, информационное сопровождение

	<p>проекта, ведение отчетной документации по проекту.</p> <p>Галстукова Наталия Ярославовна, заместитель директора Образование: высшее, стаж работы: 31 год Функции в проекте: составление бюджета проекта; закупка материалов и оборудования, ведение финансовой отчетности по проекту.</p> <p>Громова Светлана Владимировна, педагог-организатор Образование: среднее профессиональное, стаж работы: 30 лет. Функции в проекте: организация и проведение мероприятий.</p> <p>Пестерева Надежда Рафаиловна, педагог-организатор Образование: высшее, стаж работы: 29 лет. Функции в проекте: организация и проведение мероприятий.</p> <p>Педагоги вокально-эстрадной студии «Мечта» Маркелова Светлана Сергеевна, педагог дополнительного образования Образование: высшее, стаж работы: 11 лет. Функции в проекте: организация и проведение мероприятий.</p> <p>Соколова Ирина Леонидовна, педагог дополнительного образования Образование: высшее, стаж работы: 29 лет. Функции в проекте: организация и</p>
--	---

	<p>проведение мероприятий.</p> <p>Суворова Надежда Владимировна, педагог дополнительного образования Образование: высшее, стаж работы: 29 лет. Функции в проекте: организация и проведение мероприятий.</p> <p>Тихомирова Елена Михайловна, педагог дополнительного образования МАОУ ДО «ЦДТ и МО». Образование: высшее, стаж работы: 28 лет. Функции в проекте: организация и проведение мероприятий.</p>
16.	Опишите опыт реализации социально-значимой идеи, пользу от ее реализации (при наличии, не более 1500 символов)